



DELTA – Střední škola informatiky a ekonomie s.r.o., Ke Kamenici 151,  
Pardubice

# MATURITNÍ PROJEKT

Protektorát 39-42, grafika pro historické téma

<b>Jméno a příjmení:</b>	Johana Rokytová
<b>Třída:</b>	4.B
<b>Obor:</b>	Informační technologie 18 20-M/01
<b>Školní rok:</b>	2020/2021



# Zadání maturitního projektu z informatických předmětů

Jméno a příjmení: *Johana Rokytová*  
Školní rok: *2020/2021*  
Třída: *4.B*  
Obor: *Informační technologie 18-20-M/01*

Téma práce: *Protektorát 39-42, grafika pro historické téma*

Vedoucí práce: *ak. mal. Daniel Václavík*

## **Způsob zpracování, cíle práce, pokyny k obsahu práce a rozsahu práce:**

Návrh a tvorba kompletní grafiky historického projektu, zabývajícího se obdobím Protektorátu Čechy a Morava v letech 1939-1942 (logo, bannery, plakáty, propagační letáky, brožura). Drátěný model webu a jeho grafický návrh. Dodání veškerých potřebných textů dle zásad copywritingu a zprovoznění responzivního webu.

## **Stručný harmonogram (s daty a konkretizovanými úkoly):**

**Září 2020:** Vytvoření kompletní grafiky k projektu v podobě loga, bannerů, propagačních letáků, plakátů a brožury.

**Říjen 2020:** Pokračování v práci na grafice k projektu.

**Listopad 2020:** Práce na drátěném modelu webu, převedení na grafický návrh.

**Prosinec 2020:** Doplnění všech potřebných textů.

**Leden 2021:** Zprovoznění webové stránky.

**Únor 2021:** Dokumentace celého projektu.

**Březen 2021:** Projekt bude připraven k odevzdání.

Prohlašuji, že jsem maturitní projekt vypracovala samostatně, výhradně s použitím uvedených zdrojů.

V Pardubicích dne:

Děkuji ak. mal. Danielu Václavíkovi za odborné vedení maturitního projektu a poskytnutí konzultací a podmětů k jeho zlepšení.

## **Anotace**

Cílem mého maturitního projektu je návrh a tvorba kompletní grafiky historického projektu, zabývajícího se obdobím Protektorátu Čechy a Morava v letech 1939-1942 (logo, bannery, plakáty, propagační letáky, brožura). Drátěný model webu a jeho grafický návrh. Dodání veškerých potřebných textů dle zásad copywritingu a zprovoznění responzivního webu.

## **Klíčová slova**

Web, grafika webu, logo, plakát, banner, infografika, grafický návrh, copywriting

## **Annotation**

The goal of my graduation project is graphic design for historical theme focusing on Protectorate of Bohemia and Moravia during years 1939-1942 (logo, banners, posters, promotional flyers, brochure). Also, I need a create wireframe and graphic draft for website. Write articles according to the copywriting rules and put in function whole website.

## **Keywords**

Website, website graphic, logo, poster, banner, infographic, graphic draft, copywriting

## Obsah

1. Úvod.....	10
2. Použité nástroje.....	10
a. Adobe Illustrator .....	10
b. Adobe Photoshop .....	10
c. Adobe InDesign.....	10
d. Microsoft Word .....	10
e. Wordpress.....	11
3. Logo .....	11
a. Návrh loga .....	12
4. Favicon.....	13
a. Návrh favicony .....	13
5. Banner .....	14
a. Návrh banneru .....	14
6. Plakát.....	14
a. Návrh plakátu .....	15
7. Infografika.....	15
8. Web .....	16
a. Wordpress.....	16
b. Drátěný model webu .....	17
c. Návrh drátěného modelu webu .....	17
d. Grafický návrh webu .....	18
e. Responzivita webu .....	19
9. Copywriting .....	20
10. Závěr.....	20
11. Seznam obrázků .....	21
12. Citace.....	23





# 1. Úvod

Jako svůj maturitní projekt jsem zvolila mě blízké téma týkající se historie naší země, konkrétně období Protektorátu od roku 1939-1942. Období druhé světové války je mým dlouhodobým zájmem už po několik let a jelikož jsem chtěla, aby mě tvorba projektu bavila, volba byla jasná.

Cílem mého maturitního projektu je vytvořit web zabývající se dobou Protektorátu. Web by měl ve finální podobě obsahovat pár článků o různých událostech z této doby. Články by měli být srozumitelné, aby události snadno pochopil i laik. Na kompletnější informace bude článek jen odkazovat, pokud by měl čtenář zájem si o dané problematice přečíst víc detailů. Dále bylo také zapotřebí zajistit celou grafickou identitu webu. Logo, grafiku webu, banner, plakát atd.

## 2. Použité nástroje

### a. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator je program od společnosti Adobe. Využívá se pro tvorbu vektorové grafiky např. pro: ikony, infografiky, loga, grafy. Program jsem zvolila, protože je mým primárním nástrojem při práci mimo školu a mám s ním nejvíce zkušeností.

### b. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop je program od společnosti Adobe. Často se využívá k úpravě fotek, tvorbě grafiky, ale i k digitálnímu malování. V programu jsem většinou upravovala grafiku, podklady pro web, nebo v něm tvořila prvotní návrhy loga.

### c. Adobe InDesign

Adobe InDesign je program od společnosti Adobe. Používá se pro vytváření tiskovin např.: návrhy letáků, plakátů, pohlednic, brožur, nebo životopisů. Program jsem využila ke tvorbě manuálu loga.

### d. Microsoft Word

Microsoft Word je nejrozšířenější textový editor, který je součástí balíčku Office 365 od společnosti Microsoft. Byly v něm napsány veškeré texty, včetně celé dokumentace.

## e. Wordpress

Wordpress je oblíbený open source systém, který můžete využít k vytváření vlastních webových stránek, blogů, nebo e-shopů.



Obrázek 1- Logo Adobe Illustrator  
[1]



Obrázek 2- Logo Adobe Photoshop  
[2]



Obrázek 3 - Logo Adobe InDesign  
[3]



Obrázek 5 -Logo Microsoft Word  
[4]



Obrázek 4- Logo Wordpress  
[5]

## 3. Logo

Logo je grafické ztvárnění názvu organizace, společnosti, firmy nebo instituce obohacené piktogramem. Tento pojem odpovídá českému výrazu grafická značka. [1]

Dobré logo by mělo být lehce rozeznatelné a zapamatovatelné, jednoduché a unikátní pro danou instituci.

Samotné logo můžeme dělit na několik typů: obrazové, typografické a kombinované (kombinace dvou obrazového a typografického).



Obrázek 8 - Obrazová loga  
[6]



Obrázek 7 - Typografická loga  
[7]



Obrázek 6 - Kombinovaná loga  
[8]

## a. Návrh loga

Návrh loga se odvíjel ve dvou fázích. První návrh vycházel ze stylu protektorátní vyhlášky. Svoji barevností dával najevo důraz na nepříjemné pocity, které korespondují s dobou, o které web pojednává. Problém s tímto logem nastal až při tvorbě webu, kdy mi barevnost loga nekorespondovala s barevností webu a celkově se mi s logem špatně pracovalo. Proto byla vytvořena černo-bílá verze, která je lehce poupravená, ale jinak vychází ze své prvotní verze.

# 39-45 PROTEKTORÁT

Obrázek 9 - Původní návrh loga [9]



Obrázek 10 - Nový návrh loga [10]

## 4. Favicon

Favicon je malá ikona, která identifikuje web ve webovém prohlížeči. Většina prohlížečů zobrazuje favikony webových stránek na levé straně adresní řádky, vedle URL. Některé prohlížeče mohou také zobrazit favicon na kartě prohlížeče vedle názvu stránky. Favicony se automaticky ukládají spolu se záložkou. Favicony existují od počátku roku 2000 a jsou podporovány všemi hlavními webovými prohlížeči. [2]

### a. Návrh favicony

Favicon webové stránky projektu je designován jako zkratka loga. Vychází tedy z původního designu, ale místo celého názvu je použita jen zkratka, tedy písmena „PR“.



Obrázek 11 – Favicon [11]

## 5. Banner

Banner je druh reklamy používaný na WWW stránkách, či softwarových aplikacích. Jedná se o zpravidla obdélníkový obrázek či animaci, případně interaktivní grafiku zobrazenou nejčastěji poblíž okraje obrazovky. Bannery tvoří jednu z nejčastějších forem reklamy na internetu. [3]

### a. Návrh banneru

Banner obsahuje v levém horním rohu logo projektu. V pravém horním rohu se nachází odkaz na web. Ve spodní části jsou umístěny tři pruhy v barvě vlajky protektorátu. Celý banner je stylizovaný do historických barev



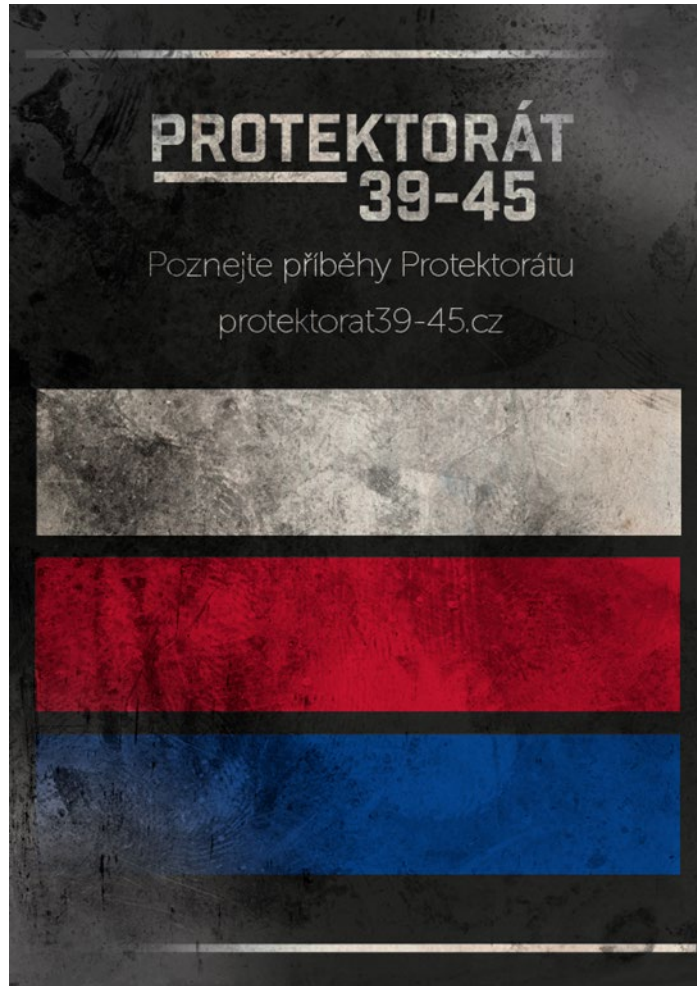
Obrázek 12 – Banner [12]

## 6. Plakát

Plakáty jsou dnes velmi rozšířenou tiskovinou a jsou vylepovány na frekventovaných místech, kde mají upoutat a zacílit hlavně na potencionálního spotřebitele (klientelu). Působí však na širokou veřejnost, své zájemce si nevybírání a má jednoduše za úkol upoutat pozornost. S použitím textu, obrazu nebo kombinací obojího společně plní svou funkci a nabízí tak různé zboží, umělecká díla, koncerty, zábavu nebo jakýkoliv názor. [4]

## a. Návrh plakátu

Plakát vychází z celkových barev projektu a kombinuje podobné prvky, jako již více popsany banner. To tedy logo, text a pruhy v barvách Protektorátní vlajky.



Obrázek 13 – Plakát [13]

## 7. Infografika

Informační grafika nebo infografika je vizuální ztvárnění informací, dat, nebo znalostí. Prezentuje obsažené (obvykle složité a komplexní) informace rychle a přehledně. Využívá se často při zobrazování značek a map nebo informace v žurnalistice, výuce a technických oblastech, zejména pro téma internetu a sociálních sítí. Spočívá v komunikaci pomocí symbolů a ilustrací a umožnění rychlejšího porozumění prezentovaných informacím. [5]

## PROTEKTORÁT 39-45

Tato infografika mapuje zručnou formou události týkající se operace Anthropoid. Měsíční odkazy na zdroje můžete najít v záložce „zdroje“.



ředitel Josef Gabčík    Karel Svoboda    ředitel Jan Kubiš

### ANTHROPOID I

V Londýně se na základě zprávy usulečnicka S. Jirny 1941 poradá pod vedením plk. Františka Moravce, který byl pověřen provedením odvetné akce. Tajná operace dostala jméno Anthropoid. Vybraní byli režisér Josef Gabčík a rotný Karel Svoboda, ten se ale během dopravního výsadkového výcviku zranil a byl nahrazen rotníkem Janem Kubišem.

### HEYDRICHÁDA I

Následující den byl vyhlášen výjimečný stav na celé území protektorátu. Docházelo k časým domovním prohlídkám a opatřičeru zadržání. Bylo popraveno desítky vězňů v domovní spolek s atentátníky. Heydrichův star se po atentátu zúčastnil, ale 4. června 1942 dostal otávnou kve a na následný zranění podleh.



### ANTHROPOID III POSLEDNÍ BOJ

18. června byl kostel Cyril a Metoděj obklopen a zasypan pabou. Po dvou hodinách přestřelky byli mrazení Josef Bublík a Adolf Opálka, kteří se pokusili spáchat sebevraždu po tom co jim došla munice. Jan Kubiš byl nalezen zraněný stropami granátů. Kubiš a Bublík ještě před zraněním žvčka, ale ani převoz do lazaretu v Podolí jimi nepomohl. Radlo rychle poselzení na to, že se v kostele mus skryvat více lidí a tak se pozornost stčila ke chrámové kryptě. Nejříve se parašutisty pokusily vlnit granátama, to se ale nepovedlo. Další pokus byl zaplán kryptu vodu. Později se do krypty povedlo prorazit další otvor. Ukoly z této části se parašutistům odraz nepodařilo. Zbytek munice vyžili na to, aby se zbylí čtyři parašutisté Josef Gabčík, Josef Vaňka, Jan Klužba a Jaroslav Švec zastřeli.



## ZÁŘÍ 1941

### VYHLÁŠENÍ

1. září 1941  
Všechny židovské občany v protektorátu se musí hlásit do 15. září 1941 do židovských úřadů. Židé, kteří se nehlásí, budou považováni za nepřátelské a jejich majetek bude zabaven.

### STANNÉ PRAVO I

Konstancin von Neurath je ze zraněných důvodů odeslán na dovolenou a na jeho místo přebírá 27. září do října SS-Obergruppenführer Reinhard Heydrich. Jedině v ten den dá Heydrich zveřejnit předtudu protektorátní vlády Aloise Bláha, kterého podceňoval za spolupráci s odbojem. O den později bylo vyhlášeno stanné právo.



## KVĚTEN 1942

### ATENTÁT

27. května předtudu kolenní dól jednorázce protektorátní vůči, který řídil jeho strážce Johannes Kien zpozornil v osně záložce v Hotelových. Situaci se značně zkomplikovala, když kolem vozu projel tanky. Situace ale vyvolal Gabčík, ale jeho samopas se zasekl. Na to zasáhl Jan Kubiš se speciálně upravenou bombou. Heydricha zadrželi střelby do pravého boku. Předtudu se ihned dal na ústup, ale Josef Gabčík při ústupu ještě stihl postřelit Johannese Kiena v krátké přestřelce.



### HEYDRICHÁDA II

Následovalo nejnřtější období protektorátu. Protlahy mnohočetné pokopy odbojku, jejich spolupracovníků, obkonec i celých rodin. Například rodina Šemberových, která parašutisty přijala po sestupu na území protektorátu. Nejzávažnější událost z tohoto období je bezpochyby vyjádření českých obcí - Lidce a Lučáků.



## ČERVEN 1942

### ANTHROPOID II

Po atentátu byla prouta parašutistů najit bezpečný úkryt. Tím se stl pravoslavný kostel Cyril a Metoděj v Reslově Lúci. Posledním častu se kostel stl ústředním adním parašutistů Jana Klužba, Josefa Gabčíka, Adolfa Opálky, Josefa Bublíka, Jaroslava Švece, Jana Hrubého a Josefa Vaňka. 18. června se dobrovolně přihlásil na gestapu vyjadřat z Our Chance Karel Curtis. Popsal zde oba atentátníky, jejich spolupracovníky a přivedl gestapo k rodné Moravcových, která pod natákním trvaněrně vyhledla místo úkrytu.



Obrázek 14 – Infografika [14]

## 8. Web

### a. Wordpress

Wordpress je vyvíjen v rámci tzv. open source. Zájemci tak mohou přispívat k jeho neustálému rozvoji. Wordpress je poskytován zdarma, pravidelně aktualizován a zdokonalován. Vysokou oblibu si získal nejen bezplatnou licenci, ale především snadnou obsluhou, vynikající podporou a variabilitou. Pro Wordpress existují tisíce rozšíření v podobě pluginů a šablon, díky kterým lze vytvořit jakýkoliv web na míru.

Co všechno Wordpress umí:

- publikace příspěvků – článků
- publikace fotografií, videí či zvukových souborů
- tvorba statických stránek a podstránek
- komentování příspěvků/stránek
- úpravy vzhledu a postranního panelu
- vyhledávání na webu
- přidávání štítků k příspěvkům
- editace zdrojového kódu webové šablony
- nastavení uživatelských práv atd.



## b. Drátěný model webu

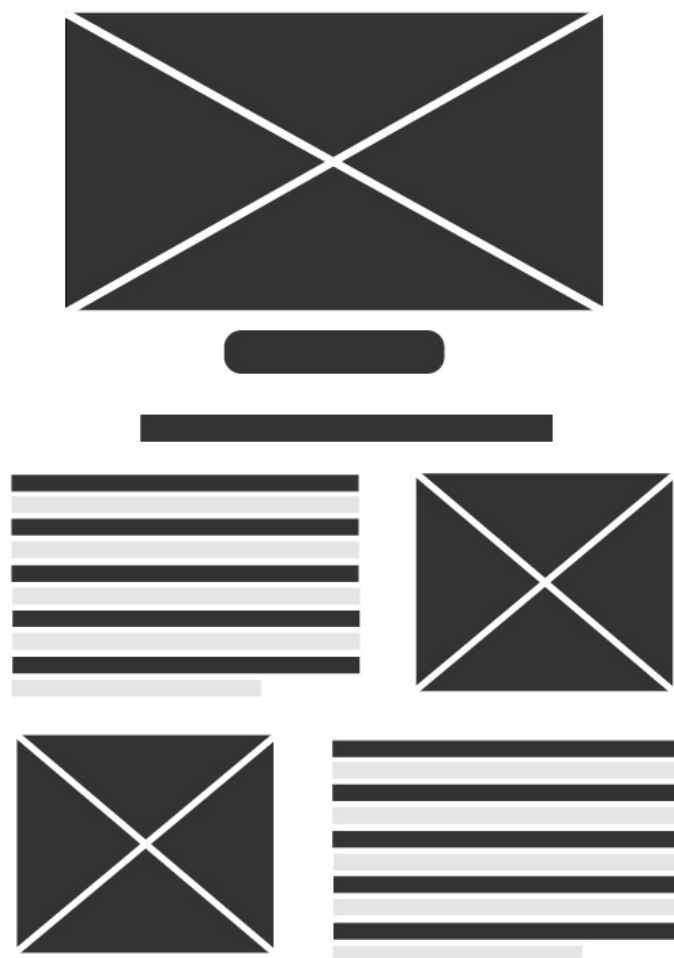
Drátěný model pomáhá odstranit problémy při tvorbě webu. Zbrání jeho špatnému návržení a vytvoření nelogického rozmístění obsahu a funkčních prvků. Pro každou stránku je důležité definovat rozmístění obsahu jednotlivých obsahových prvků, nezapomenout na „call to action“ a určit funkce prvků každé stránky. Při takovémto návrhu se pomocí wireframe stanoví nejen rozmístění prvků, ale také jejich velikost a provázanost. [7]

## c. Návrh drátěného modelu webu

Samotný web je rozdělen na několik podstránek. Hlavní stránka obsahuje vždy souhrn nejnovějších informací z ostatních stránek. Také se na ní nachází stručné informace o celém projektu. Následuje stránka s Články, kde se nachází seznam článků dostupných na webu, každý článek má vlastní podstránku.



Obrázek 15 - Drátěný model webu – hlavní stránka  
[15]



Obrázek 16 - Drátěný model – podstránka  
[16]

## d. Grafický návrh webu

Grafický návrh webu obsahuje a zpracovává kompletní grafický design celého webu. Je potřeba promyslet estetickou roli, ale i účinky grafiky směrem ke čtenářům. Eliminovat rušivé vjemy a snažit se, aby na návštěvníky web působil „čistě“. Grafiku je dále potřeba testovat a upravovat, to např. u rozmístění obsahových boxů.



### O PROJEKTU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan

### PROJEKT ANTHROPOID

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.



### ČLÁNKY



### NADPIS H1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Obrázek 17 - Grafický návrh – hlavní stránka [17]

Obrázek 18 - Grafický návrh – podstránka [18]

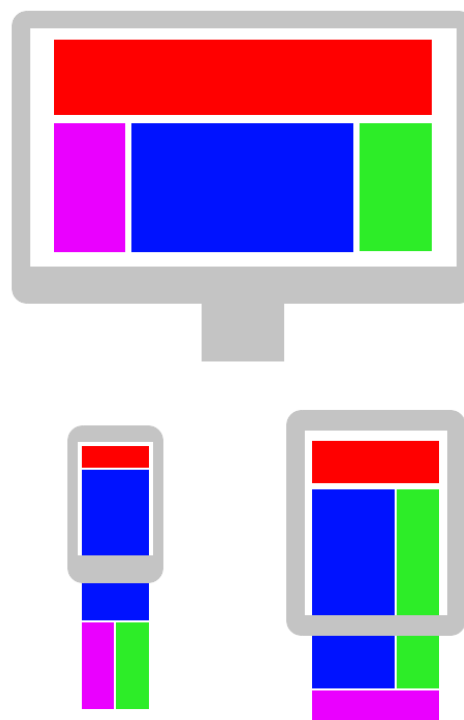
## e. Responzivita webu

Responzivita designu webu je charakterizována jeho schopnosti optimálního zobrazení v různých typech prohlížečů a prohlížečích zařízeních (PC, mobil, tablet) zohledňující především možnosti a parametry plochy užívaného zařízení. Responzivní design zvyšuje jeho přístupnost, jelikož odstraňuje překážky v získávání informací vhodnou strukturou a prvky (rozložení stránky, velikost písma apod.). Klíčovým přístupem je v tomto směru vytvoření takového designu, který umožní snadnou orientaci v obsahu při minimálním nutném zásahu uživatele během prohlížení.

Optimální provedení responzivního webu bývá dosaženo třemi hlavními technikami, a to:

- flexibilní strukturou
- flexibilními obrázky
- media queries

Media queries představují pokročilý přístup k tvorbě responzivního webu vycházející ze zavedených pravidel flexibility. Jedná se o soubor příkazů, které mění stylování zobrazovaných informací v návaznosti na rozměry zobrazovací plochy. Pokud je např. stránka stylována v definované barevnosti nebo fontu, které vyhovují větším formátům, u menších zobrazovacích ploch jsou odchylné charakteristiky prvků automaticky zakázány a obsah je uváděn v základním rozvržení. [8]



Obrázek 19 - Obecný příklad responzivity webu [19]

## 9. Copywriting

Copywriting je tvorba reklamních a marketingových textů, které mají podpořit prodej výrobků a služeb. Textař, který se zabývá oborem copywritingu, se označuje jako copywriter. Označení vzniklo spojením dvou slov: copy (v tomto významu reklamní sdělení) a writer (autor).

Copywriter píše texty reklam, webových stránek, tiskových zpráv, PR článků, katalogů a návrhy sloganů a názvů. Copywriteři jsou nejčastěji zaměstnání jako kreativci v reklamních agenturách a větších webdesignérských firmách.

### **Pravidla copywritingu:**

- stylistická a gramatická správnost
- unikátnost a přínos pro čtenáře
- obsah důležitých informací
- pozitivní nádech
- důvěryhodnost
- přesvědčivost
- čtivost

[9]

## 10. Závěr

Cílem mé maturitní práce bylo vytvořit web, zabývající se Protektorátem (1939–1942). Celá práce na projektu začala návrhem loga a všeobecného designu. Dále bannery, plakáty atd. Poté se zakoupila doména webu a začala práce na designu webu, který byl později implantovaný přes Wordpress. S odstupem času se pak ještě překontroluje grafika a popřípadě se upraví nedostatky. Na konec připadla rešerše a příprava článků pro web, která zabrala největší čas.

Jeden z největších problémů mi dělalo zkombinovat grafiku s grafikou webem. Tenhle problém mě zaměstnal na několik týdnů a web jsem v důsledku několikrát předělávala.

Práce mě celkově bavila, naučila jsem se několik nových věcí a prohloubila si zkušenosti ze školy.

## 11. Seznam obrázků

Obrázek 1- Logo Adobe Illustrator .....	11
Obrázek 2- Logo Adobe Photoshop .....	11
Obrázek 3 - Logo Adobe InDesign .....	11
Obrázek 4- Logo Wordpress .....	11
Obrázek 5 -Logo Microsoft Word.....	11
Obrázek 6 - Kombinovaná loga .....	12
Obrázek 7 - Typografická loga.....	12
Obrázek 8 - Obrazová loga.....	12
Obrázek 9 - Původní návrh loga.....	13
Obrázek 10 - Nový návrh loga .....	13
Obrázek 11 - Favicon .....	13
Obrázek 12 - Banner .....	14
Obrázek 13 - Plakát .....	15
Obrázek 14 - Infografika .....	16
Obrázek 15 - Drátěný model – podstránka.....	17
Obrázek 16 - Drátěný model webu – hlavní stránka .....	17
Obrázek 17 - Grafický návrh – hlavní stránka .....	18
Obrázek 18 - Grafický návrh – podstránka .....	18
Obrázek 19 - Obecný příklad responzivity webu.....	19

## 12. Zdroje Obrázků

[1] Logo Adobe Illustrator [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <http://www.adobe.com/products/illustrator.html>

[2] Logo Adobe Photoshop [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: [https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Photoshop](https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop)

[3] Logo Adobe InDesign [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <http://www.adobe.com/products/indesign.html>

[4] Logo Microsoft Word [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://office.com>

[5] Logo Wordpress [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/WordPress.com>

[6] [7] [8] Obrazová, typografická a kombinovaná loga [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: [https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.YFdSma\\_0mMo](https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.YFdSma_0mMo)

[9] [10][11][12][13][14][15][16][17][18] Zdroj: vlastní

[19] Responzivita [online]. In: . [cit. 2021-03-29]. Dostupné z:

[https://cs.wikipedia.org/wiki/Responzivn%C3%AD\\_web\\_design#Media\\_Queries](https://cs.wikipedia.org/wiki/Responzivn%C3%AD_web_design#Media_Queries)

## 13. Citace

[1] Tvorba loga [online]. In: . [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: [online]. [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: [https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.YFdSma\\_0mMo](https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.YFdSma_0mMo)

[2] Favicon [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://tech-lib.eu/definition/favicon.html>

[3] Banner [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Banner>

[4] Plakát [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://www.tiskplus.cz/plakaty-letaky-vizitky.html>

[5] Infografika [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD\\_grafika#cite\\_note-1](https://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD_grafika#cite_note-1)

[6] Wordpress [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://www.mioweb.cz/slovnicek/wordpress/>

[7] Drátěný model webu [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://www.mioweb.cz/slovnicek/wordpress/>

[8] Responzivita webu [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://topranker.cz/slovník/responzivita-responzivni-design/>

[9] Copywriting [online]. In: . [cit. 2021-03-29].

Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Copywriting>